



## Responsable Communication & Médias F/H

Lausanne, VD  
Emploi CDI à temps plein

*Dans un souci de simplification, l'usage du masculin dans cette annonce est fait de manière générique et inclut toute personne.*

Vous êtes passionné par le monde du football et la communication ? Vous avez une expérience confirmée dans la gestion des relations presse et la coordination des médias ? Alors cette opportunité est faite pour vous !

Nous recherchons un **Responsable Communication & Médias**, doté d'une vraie expérience dans le monde de la communication et des relations avec la presse, flexible et possédant une vraie connaissance du sport professionnel, pour renforcer notre équipe Marketing et Communication. Ce poste clé vous permettra d'être au cœur de l'actualité du FC Lausanne-Sport, d'influencer sur la politique du club en termes de communication et d'assurer une relation continue et efficace avec les différents médias et diffuseurs.

En tant que **Responsable Communication & Médias**, vous serez en charge de la coordination des interventions du club, et ses représentants, dans la presse et auprès des diffuseurs, de la gestion du contenu du site internet officiel du club, de la gestion des communications officielles du Club et de l'organisation des événements presse.

### Vos missions principales :

- Gérer les demandes des médias et assurer une communication précise et cohérente avec la presse ;
- Organiser et coordonner les interventions du club ou de ses représentants dans les médias : convocation des joueurs, échanges avec les journalistes, gestion des conférences de presse ;
- Rédiger et diffuser les communiqués de presse et newsletters du Club ;
- Assurer la mise à jour et la gestion du contenu du site internet officiel du FC Lausanne-Sport ;
- Être le référent pour les représentants de la presse les jours de match et lors des événements, assurer la coordination avec la production TV et organiser l'espace presse ;
- Gérer les accréditations médias lors des différents événements du club.
- Gérer, planifier & assurer un suivi quotidien de la communication générale du club sur les différents canaux de communication.
- Gestion & coordination de l'équipe médias du Club

### Votre profil :

- Diplôme en communication, journalisme ou domaine équivalent.
- Minimum 5 ans d'expérience confirmée dans un poste similaire, idéalement dans le domaine du sport ou des médias en Suisse.
- Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles.
- Maîtrise des outils digitaux et des réseaux sociaux.
- Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs tâches en parallèle.
- Connaissance approfondie du football et intérêt marqué pour l'univers sportif.
- Disponibilité pour travailler en horaires flexibles, y compris soirs et week-ends.

### Pourquoi nous rejoindre ?

En intégrant le **FC Lausanne-Sport**, vous aurez l'opportunité de travailler au sein d'un club ambitieux et dynamique, où chaque jour est une nouvelle aventure. Vous évoluerez dans un environnement passionnant, entouré de professionnels du sport.

Si vous vous reconnaissez dans cette description, **n'attendez plus et postulez dès maintenant !**

**Rejoignez-nous pour vivre une expérience unique au cœur de l'univers passionnant du football !**

**Entrée en fonction : Mai 2025**

**Postulation :** envoyez votre dossier par courriel à [jobs@lausanne-sport.ch](mailto:jobs@lausanne-sport.ch) . Sans retour de notre part à votre postulation, sous quinze jours, veuillez s'il vous plaît considérer que votre candidature n'a pas été retenue